

IV Konferencja Naukowa „Współczesne trendy w zarządzaniu”

Małgorzata Wesołowska

Pomysł na organizację konferencji naukowej „Współczesne trendy w zarządzaniu” zrodził się w 2011 roku wraz z pomysłem organizacji Festiwalu Menedżerskiego przez Koło Naukowe Procesu Zarządzania działające przy Katedrze Procesu Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Konferencja jest platformą spotkań młodych naukowców (studentów i doktorantów) oraz praktyków biznesu, którzy przedstawiają audytorium najnowsze doniesienia i osiągnięcia z zakresu ekonomii i zarządzania, prezentują wyniki swoich autorskich badań oraz dyskutują nad bieżącymi trendami w gospodarce. Efektem konferencji jest wydanie monografii zawierającej artykuły uczestników Konferencji. Kluczowym punktem projektu jest udostępnienie monografii w formie e-booka na portalu wiedzy Mfiles.pl oraz przez Google Books, co znacznie powiększa grono odbiorców oraz daje im swobodny i darmowy dostęp do wiedzy w każdym miejscu i czasie na dowolnym urządzeniu mobilnym. Ogólnym celem wydarzenia jest poddanie do dyskusji najnowszych zachowań podmiotów gospodarczych na rynkach oraz ich krytyczna ocena.

24 marca 2015 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie odbyła się czwarta edycja konferencji naukowej pt. „Współczesne trendy w zarządzaniu”. Hasłem przewodnim tej edycji był „Outsourcing w gospodarce”. Patronat nad wydarzeniem objął JM Rektor Uniwersytetu prof. UEK dr hab. inż. Andrzej Chochół. Patronat honorowy nad czwartą edycją konferencji objęli: Katedra Procesu Zarządzania UE Kraków, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Wydawnictwo Mfiles.pl oraz Akademia Młodych Polskiej Akademii Umiejętności.

Czynny udział w konferencji wzięli studenci i doktoranci kierunków ekonomicznych. Oprócz reprezentantów Uczelni organizującej wydarzenie uczestnicy mieli również możliwość wysłuchać referatów osób z Uniwersytetu Łódzkiego oraz Akademii Górniczo-Hutniczej. Konferencja składała się z trzech paneli tematycznych. Słuchacze mieli okazję zapoznać z podstawami teoretycznymi outsourcingu, jak również z bardziej szczegółowymi zagadnieniami tej dziedziny.

Zgromadzonych gości powitała koordynatorka konferencji mgr Małgorzata Wesołowska. Oficjalnego otwarcia konferencji dokonał Dziekan Wydziału Zarządzania prof. UEK dr hab. Paweł Lula. Profesor podziękował za zaproszenie, podkreślił wagę naukową tego typu spotkań oraz wyraził nadzieję na organizację kolejnej edycji konferencji.

Pierwszy panel rozpoczęło wystąpienie studentki Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie Kamili Rozum, która przedstawiła teoretyczne aspekty outsourcingu ze szczególnym wskazaniem na zagrożenia dla gospodarki wpływające z jego zastosowania przez przedsiębiorstwo. Wiedzę na temat podstaw outsourcingu uzupełniło wystąpienie następnych prelegentów, czyli Magdaleny Tyrańskiej i Michała Golarza, studentów z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Podczas swojej prezentacji skupili się oni na klasyfikacji i cechach rozwiązań outsourcingowych, odróżniających je od innych sposobów zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Kolejny referat podczas pierwszego panelu wygłosił doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Paweł Telejko. Temat jaki przedstawił słuchaczom to determinanty wyboru lokalizacji przedsiębiorstw z sektora usług biznesu na przykładzie miasta Krakowa. Wybór miasta Krakowa nie był przypadkowy, ponieważ według prestiżowego rankingu Tholons, Kraków jest jednym z najatrakcyjniejszych miejsc dla lokalizacji przedsiębiorstw z sektora usług biznesu, w tym z branży outsourcingowej. Zgodnie z tym rankingiem Kraków zajmuje 1. miejsce w Europie oraz 9. na świecie. Co więcej, cały czas pozycja Krakowa w rankingu Krakowa jest rosnąca. Inne polskie miasta wymienione w tym rankingu to Wrocław i Warszawa, które jednak uplasowały się na znacznie dalszych miejscach.

Ostatnie wystąpienie w pierwszym panelu należało do Justyny Mróz, doktorantki Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Prelegentka zaprezentowała wyniki analizy postrzegania outsourcingu przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw, motywy podejmowania, lub niepodejmowania, przez nie tej formy współpracy oraz wynikające z tego korzyści i zagrożenia.

Podczas drugiego panelu zostały zaprezentowane bardziej szczegółowe tematy. Pierwszy z nich przedstawił Dariusz Kruk, doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Tematem jego wystąpienia był „Outsourcing a zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie”. Prelegent zwrócił uwagę na społeczne konsekwencje jakie rodzi wydzielenie części działalności z przedsiębiorstwa i przekazanie jej firmie zewnętrznej. Często wiąże się to z likwidacją części miejsc pracy lub przeniesieniem stanowisk do innego działu. W takiej sytuacji można się spotkać z oporem części pracowników, pogorszeniem morale czy spadkiem wydajności pracy. Dlatego też bardzo ważna jest analiza kosztów i korzyści outsourcingu w perspektywie zarządzania wiedzą wewnątrz przedsiębiorstwa.

Kolejny prelegent Tomasz Zięba, student Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, zaprezentował szeroko tematykę outsourcingu funkcji personalnej. Charakter referatu był podobny do poprzedniego wystąpienia. W tym przypadku zastanawiano się czy i jakie funkcje personalne można wydzielić z przedsiębiorstwa i czy w rzeczywistości jest to opłacalne dla firmy. Autor doszedł do

wniosku, że zlecenie pewnych funkcji na zewnątrz jest możliwe w odniesieniu do początkowych etapów rekrutacji pracowników, tj. selekcji zgłoszeń, badania kompetencji, przeprowadzenia assessment center. Natomiast dalsze etapy rekrutacji, jak rozmowa z przełożonym, przydzielenie do działu czy zespołu, powinny pozostać w gestii firmy macierzystej.

Ostatnie wystąpienie podczas drugiego panelu należało do doktorantka z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Michała Adamczyka, aktywnego działacza na rzecz rozwoju ekosystemu start-upów w Krakowie. Prelegent zaprezentował ciekawe ujęcie outsourcingu poprzez zakładanie start-upów testujących nowe produkty i rozwiązania, a następnie ich wykupywanie przez znane, cenione firmy. Taki zabieg pozwala na redukcję ryzyka nowego przedsięwzięcia do minimum.

Podczas trzeciego panelu słuchacze mieli możliwość dowiedzieć się czym różni się placówka partnerska banku od samego banku. Temat ten zaprezentowały doktorantki z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Ewelina Pawłowska i Agnieszka Mazurek-Czarnecka. Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi przez autorki zaledwie niewielki procent społeczeństwa zdaje sobie sprawę z tego, że placówki partnerskie banku, znajdujące się najczęściej w mniejszych miejscowościach, nie są bankami, a agencjami, prowadzonymi na zasadzie franczyzy. Placówki partnerskie uzupełniają sieć placówek banku, pod którego szyldem funkcjonują. Outsourcing usług bankowych charakteryzuje się co raz większą popularnością i trendem rozwojowym w naszym kraju. Autorki przedstawiły temat na przykładzie placówek banku PEKAO S.A.

Ostatni temat zaprezentowany podczas czwartej edycji konferencji „Współczesne trendy w zarządzaniu” odnosił się do outsourcingu w działalności polskich partii politycznych. Temat ten został zaprezentowany przez studentów z Uniwersytetu Łódzkiego, Aleksandrę Łozowską i Damiana Szymczaka. W swoim referacie prelegenci skupili się na analizie wzrostu wydatków partii politycznych podczas kampanii, z których zdecydowana większość jest przeznaczona na opłacenie agencji PR-owych i speców od wizerunku. Uczestnicy konferencji zastanawiali się czy taki outsourcing powinien w ogóle mieć miejsce w polityce i na ile prowadzenie kampanii i otrzymana przez dane partie liczba głosów są efektem ich merytorycznej pracy i poglądów na politykę, a na ile owocem pracy wyspecjalizowanych agencji doradczych.

Dyskusje, które towarzyszyły każdemu wystąpieniu pozwalają wysnuć wniosek, że outsourcing nie powinien być jedynie sposobem na zmniejszenie kosztów w przedsiębiorstwie, ale przede wszystkim środkiem do bycia bardziej konkurencyjnym na rynku. Outsourcing powinien skupiać firmy na ich korowej działalności, a procesy które inna firma może wykonać lepiej i sprawniej, powinny być delegowane na zewnątrz. Jednak warunkiem powodzenia jest ścisła

współpraca obu stron oraz nietraktowanie tej formy działalności jedynie w kategoriach zmniejszenia kosztów.

Konferencja była wydarzeniem otwartym dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką. W dyskusji aktywnie uczestniczyli studenci, doktoranci oraz pracownicy naukowci. Owocem konferencji będzie publikacja monografii zawierająca teksty prelegentów, ale też innych autorów, którzy pragną zaprezentować swoje prace z tej tematyki. Następna edycja konferencji, piąta, odbędzie się wiosną 2016 r.