

**OD REDAKCJI**



## SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Państwo, z dużą satysfakcją, ale też nadzieją i oczekiwaniem prezentujemy pierwszy numer czasopisma pt. „Przegląd Strategiczny”. Ufamy, iż nowe czasopismo zostanie pozytywnie przyjęte przez środowisko naukowe i na trwale zafunkcjonuje na polskim, wciąż dynamicznie się rozwijającym, rynku naukowo-wydawniczym.

Czasopismo oprócz wersji papierowej ma także swoją stronę internetową ([www.studiastrategiczne.amu.edu.pl](http://www.studiastrategiczne.amu.edu.pl)), a w przyszłości będzie posiadać również wydanie elektroniczne. Ma być wydawane dwa razy w roku w formie: wiosna i jesień. Wydawcą jest Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa (WNPiD) Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Inicjatorem jest natomiast Zakład Studiów Strategicznych WNPiD oraz Polskie Towarzystwo Studiów Międzynarodowych Oddział w Poznaniu. Nadzór naukowy nad czasopismem sprawuje Rada Programowa, na czele której stoi Dziekan Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa prof. dr hab. Tadeusz Wallas.

Podstawowym celem czasopisma jest zapewnienie możliwości wymiany poglądów naukowych i popularyzacja wiedzy z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, bezpieczeństwa wewnętrznego i międzynarodowego oraz szeroko rozumianych studiów strategicznych. Z powyższym założeniem koresponduje struktura czasopisma, gdzie wśród działów uwzględniono między innymi część poświęconą: teorii bezpieczeństwa, bezpieczeństwu międzynarodowemu, geostrategii czy terroryzmowi i antyterroryzmowi. Redakcja przewiduje również możliwość rozszerzania tej struktury o dodatkowe elementy. Taka sytuacja będzie miała np. miejsce w przygotowywanym obecnie numerze drugim, gdzie obok wskazanych działów poruszona zostanie także problematyka bezpieczeństwa energetycznego. Uzupełnieniem czasopisma jest część zawierająca recenzje książek, a w przyszłości także relacje z różnych przedsięwzięć naukowo-badawczych.

Czasopismo jest adresowane zarówno do środowisk naukowych, jak i analityczno-eksperymentalnych zajmujących się powyższą problematyką. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do współpracy. Szersze informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.studiastragiczne.amu.edu.pl](http://www.studiastrategiczne.amu.edu.pl) lub też pisząc na adres e-mail: [studiastragiczne@amu.edu.pl](mailto:studiastragiczne@amu.edu.pl).

Problematyka studiów strategicznych cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Świadczy o tym choćby liczba publikacji dotyczących tego zagadnienia. Na przykład tylko firma Amazon.com oferuje obecnie w sprzedaży kilkadziesiąt książek poświęconych różnym aspektom studiów strategicznych. Polska oferta wydawnicza, w tym zakresie tematycznym, pozostaje jednak nadal bardzo ograniczona. Stąd też m.in. pomysł redagowania powyższego czasopisma. Innym motywem jest zainicjowanie dyskusji na temat istoty czy specyfiki studiów strategicznych.

Złożoność oraz wieloaspektowość studiów strategicznych powoduje, iż w ich obrębie wykorzystywane są różne koncepcje czy narzędzia badawcze. Jednym z najnowszych jest tzw. trójwymiarowa płaszczyzna analityczna (TPA). W pierwszej kolejności rozpatruje ona zakres horyzontalny, czyli obszar objęty analizą (np. Irak, USA, Unia Europejska). Drugim punktem odniesienia jest wymiar wertykalny – dotyczący istoty oraz cech danego problemu badawczego (terroryzmu, wojen, konfliktów, fundamentalizmu itp.). Trzecia płaszczyzna – interakcyjna obejmuje z kolei relacje zachodzące pomiędzy sferą horyzontalną i wertykalną oraz wpływające nań determinanty np. w postaci: stymulatorów (generujących lub eskalujących dane zjawisko) czy inhibitorów (spowalniających, wstrzymujących lub niwelujących występujące procesy).

Trójwymiarowa płaszczyzna analityczna może być zastosowana nie tylko w odniesieniu do studiów strategicznych, ale także szeregu innych zagadnień, w myśl powiedzenia Immanuela Kanta „Rzeczą zmysłów jest oglądać, rzeczą intelektu myśleć” dodając jednak przekornie, iż w rzeczywistości nie zawsze tak bywa...

*Sebastian Wojciechowski*  
*Redaktor naczelny*