

Luis González Vaqué, *La información a los consumidores sobre la ausencia o la presencia reducida de gluten en los alimentos: el Reglamento de ejecución (UE) n° 828/2014 de la Comisión* (Przekazywanie konsumentom informacji na temat nieobecności lub zmniejszonej zawartości glutenu w żywności: rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 828/2014), RDAA 2014, nr 65, s. 7-34.

Celem rozporządzenia Komisji (WE) nr 41/2009 było wprowadzenie jednolitych przepisów dotyczących etykietowania i wykazu składników produktów żywnościowych dla osób nietolerujących glutenu tak, aby konsumenci artykułów spożywczych byli dokładnie poinformowani o jego zawartości. Z kolei rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 828/2014 stanowi m.in., że informacje dla konsumentów na temat nieobecności lub zmniejszonej zawartości glutenu w żywności winny być przekazywane wyłącznie w formie określonej w załączniku do tego aktu prawnego. Sformułowaniem „bezglutenowy” może posłużyć się wyłącznie podmiot, którego żywność zawiera nie więcej niż 20 miligramów glutenu na kilogram produktu. Natomiast w przypadku żywności o obniżonej zawartości glutenu sformułowanie „o bardzo niskiej zawartości glutenu” można stosować wyłącznie wtedy, gdy zawartość glutenu w żywności składającej się z jednego lub większej liczby składników lub zawierającej jeden lub większą liczbę składników wytworzonych z pszenicy, żyta, jęczmienia, owsa lub ich odmian krzyżowych, które zostały specjalnie przetworzone w celu zmniejszenia zawartości glutenu, nie przekracza 100 mg/kg w żywności sprzedawanej konsumentowi końcowemu.

Francesca Llodrà Grimalt, *La protección mínima que, en el ordenamiento jurídico, debe tener la lactancia materna, por ser la mejor alimentación* (Minimalny zakres ochrony, jakim w hiszpańskim porządku prawnym należałoby otoczyć karmienie dziecka piersią przez matkę, aby mogło stanowić najlepszy rodzaj żywności) RDAA 2014, nr 65, s. 35-66.

W celu ochrony najlepszego źródła pożywienia dla niemowląt – mleka matki, stanowiącego zarazem specyficzny rodzaj artykułu żywnościowego, w maju 1981 r. Zgromadzenie Ogólne Światowej Organizacji Zdrowia przyjęło Międzynarodowy kodeks marketingu produktów zastępujących mleko kobiece. Stanowi on zbiór zasad postępowania skierowanych do przemysłu żywnościowego, służb zdrowia i władz państwowych, dotyczących dopuszczalności szeroko rozumianego marketingu i reklamy produktów żywnościowych dla niemowląt, a także m.in. informacji na temat akcesoriów służących do ich karmienia, takich jak butelki i smoczki. Na podstawie jego postanowień można sformułować dziesięć głównych zaleceń, z których najważ-

niejszym jest zakaz reklamy wszelkich produktów związanych ze sztucznym karmieniem niemowląt do 6 miesiąca życia. Szybki rozwój przemysłu spożywczego, a także zmiany w obyczajowości i stylu życia spowodowały, że w większości krajów wysoko rozwiniętych karmienie piersią przestało być normą, nawet w społecznościach wiejskich. Jednym z działań marketingowych producentów było oferowanie szpitalom położniczym za darmo próbek preparatów do karmienia niemowląt, a potem regularne dostawy tych produktów po bardzo niskich cenach. Okazało się, że w tych krajach gwałtownie wzrosła śmiertelność niemowląt spowodowana infekcjami układu pokarmowego. Pomimo licznych akcji lobbystycznych przepisy Międzynarodowego kodeksu nie obowiązują w naszym kraju.

Juan Antonio Mompó Gimeno, *Influencia de la OCM del vino en la competitividad del sector vitivinícola europeo: vinos de mesa y vinos con indicación geográfica* (Wpływ Wspólnej Organizacji Rynku Wina na konkurencyjność europejskiego sektora rynku wina: wina stołowe i wina chronione za pomocą oznaczeń geograficznych), RDAA 2014, nr 65, s. 67-98.

Przeprowadzana od 2008 r. reforma Wspólnej Organizacji Rynku Wina, której kulminacją stanowiło przyjęcie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 miała na celu ustabilizowanie rynku i zwiększenie konkurencyjności sektora winiarskiego przy jednoczesnym utrzymaniu renomy i jakości win pochodzących z Unii Europejskiej. W opinii autora zmiany wprowadzone tym rozporządzeniem przyczyniły się do wsparcia wielkich przedsiębiorców, którzy w znacznym stopniu opanowali sztukę wpływania na rynek produktów winiarskich. Widoczne są też negatywne skutki tej regulacji, zwłaszcza w zakresie produkcji win stołowych (których produkcja była dotowana z budżetu unijnego) – obniżyła się ich jakość, co z kolei wpłynęło na ograniczenie konsumpcji. Z kolei ochrona wina za pomocą oznaczeń geograficznych nie wniosły do handlu międzynarodowego niczego, z wyjątkiem wysokich kosztów ich wytwarzania i etykietowania, ale i tak oznaczenia te nie zawierają klarownych informacji dla konsumenta o właściwościach tego produktu.

Miguel Romero Velasco, José Manuel Martín Lozano, Pedro Pablo Pérez Hernández, *Posibilidades de reforma tributaria en estructuras agrarias de las experiencias españolas al modelo latinoamericano* (Możliwości przeprowadzenia reformy podatkowej w strukturze hiszpańskich gospodarstw rolnych według wzorca latynoamerykańskiego), RDAA 2014, nr 65, s. 127-148.

Zdaniem autorów w hiszpańskim systemie prawnym należy pilnie przeprowadzić reformę podatkową, zwłaszcza w zakresie decentralizacji podatków związanych z własnością nieruchomości rolnych. Za wzorzec winny służyć rozwiązania przyjęte w latynoamerykańskiej administracji publicznej, gdzie skuteczna, trójszczeblowa

forma decentralizacji terytorialnej na władzę centralną, prowincje oraz municypia (gminy) oraz podział kompetencji podatkowych pomiędzy nimi sprzyja efektywnemu funkcjonowaniu systemu podatkowego. Zasadniczej reformie należałoby poddać hiszpański Kataster Nieruchomości przez podjęcie dalszych prac nad Rejestrem Własności Nieruchomości. Cel reformy w postaci znacznego zmodyfikowania opodatkowania nieruchomości rolnych miałyby stanowić przede wszystkim zwiększenie stopnia ochrony środowiska naturalnego oraz znacznie większego niż do tej pory wsparcia gospodarstw wiejskich o charakterze rodzinnym.

Opracowanie: KRZYSZTOF RÓŻAŃSKI

PRZEGLĄD PRAWA ROLNEGO

Nr 2 (17) – 2015, 282-284

DOI: 10.14746/ppr.2015.17.2.17