

Publikacja dotyczy jednej z najważniejszych grup społecznych, tj. młodych dorosłych, którzy intensywnie poszukują sposobów wejścia na rynek pracy, odmiennie niż starsze pokolenia „planują” swoją karierę zawodową, potrafią wpływać na oczekiwania pracodawców i zmieniać środowisko pracy według własnych preferencji aksjologicznych.

Publikacja łączy aspekty teoretyczne i praktyczne. Jest bardzo ważną lekturą dla podmiotów kreujących zarówno lokalne, jak i globalne polityki w zakresie zatrudniania i rynku pracy.

Prezentuje, jak wzmacniać kapitał „zatrudnialności” (*employability*) absolwentów i studentów uczelni wyższych przez działalność w sferze wolontariatu. Organizacjom pozarządowym wskazuje, jak pozyskiwać wolontariuszy i organizować pracę, aby mogła ona wspierać ich dalszą karierę zawodową.

Młode pokolenie przez lekturę książki otrzyma poparty silnymi argumentami zestaw powodów, dla których warto podjąć aktywność wolontariacką.

Prof. dr hab. Ewa Kurantowicz
(z recenzji wydawniczej)



9 788323 229902

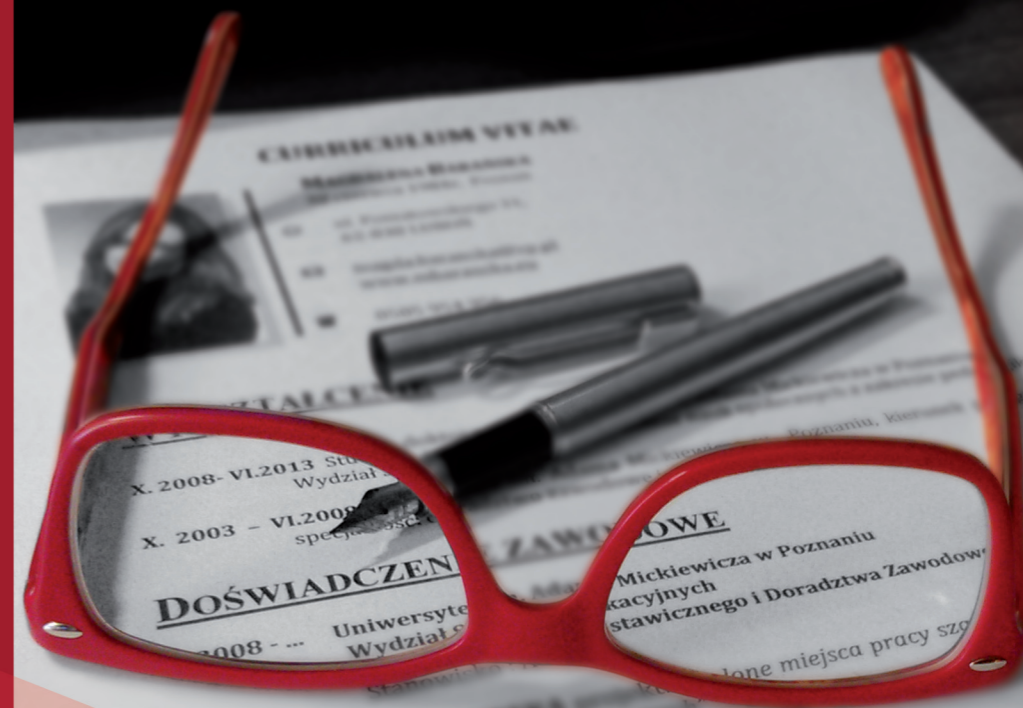
ISBN 978-83-232-2990-2
ISSN 0083-4254

Magdalena Barańska | Wolontariat w planowaniu kariery zawodowej studentów



Magdalena Barańska

Wolontariat w planowaniu kariery zawodowej studentów



Wydawnictwo Naukowe UAM