

Komunikacja społeczna a komunikacja interpersonalna

Działy Komunikacji społecznej

- Interpersonalna
- Masowa i medialna
- Grupowa i publiczna
- Międzykulturowa

Komunikacja interpersonalna

- proces tworzenia unikatowego znaczenia wspólnego dla grupy osób
- gra (kalambury) – wzajemna współpraca
- złożona transakcja, dwustronny, ciągły proces, w którym we współpracy z inną osobą wykorzystujemy komunikaty werbalne i niewerbalne, aby tworzyć i modyfikować komunikaty powstałe w umysłach współuczestników procesu

Komunikacja grupowa i publiczna

- grupa nastawiona na zrealizowanie zadania
- konieczność pokonania problemów związanych z wymogami zadania, z potrzebami społeczno – emocjonalnymi, z czynnikami środowiskowymi
- proces komunikacji jawi się jako główne narzędzie, które pozwala na uporanie się z tymi problemami
- ogólny model grupowego podejmowania decyzji: wkład – proces przetwarzania – produkt – informacja – rozmowa - decyzja

Komunikacja masowa

- media wywierają ogromny wpływ ponieważ wyrażają, interpretują i współtworzą kulturę społeczeństwa
- media wywierają ogromny wpływ na kształtowanie opinii, emocji i zachowań odbiorców
- media pośredniczą w kulturze

Komunikacja międzykulturowa

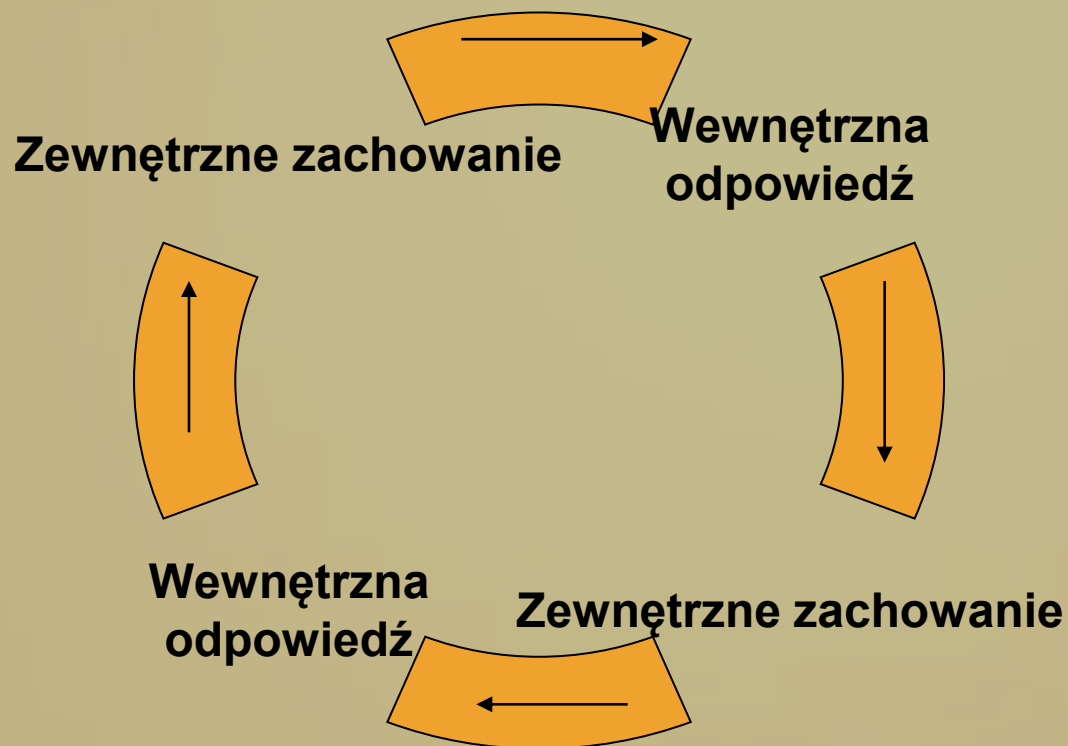
- kultura to stworzony przez społeczeństwo, a przekazany poprzez historię wzorzec symboli, znaczeń, przesłanek i zasad
- zadanie: porównywanie konkretnych zmiennych interpersonalnych (np. odległość w rozmowie, otwartość mówienia kobiet i mężczyzn o sobie, sposoby rozwiązywania konfliktów) w odmiennych kulturach

Komunikacja jest relacją, jest interakcją

KOMUNIKOWANIE SIĘ to:

- proces przekazywania i wzajemnej wymiany informacji przez partnerów interakcji. Wysyłający przekaz to nadawca, a adresat informacji to odbiorca. Informacją może być jakiś sygnał werbalny, bądź niewerbalny albo jakieś zachowanie, które nadawca kieruje do odbiorcy.
- proces tzn. trwa w czasie i ma określoną ciągłość oraz ma charakter sprzężenia zwrotnego.

Sprzężenie zwrotne



Cztery aspekty komunikacji

1. Komunikacja jest tworzeniem wspólnego systemu społecznego – biorą w niej udział dwie lub więcej osób, z których każda wnosi swoje oczekiwania i intencje
2. Komunikacja jest ciągle dziejącym się dynamicznym systemem – określoną sekwencją zachowań
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna są częścią tego samego systemu przekazywania informacji
4. Każda komunikacja niesie ze sobą treść – informację oraz zawiera treść o relacji dwóch osób

FUNKCJE KOMUNIKACJI

Komunikowanie się zaspokaja wiele naszych potrzeb:

- potrzeby praktyczne – przekazywanie i uzyskiwanie informacji potrzebnych dla sprawnego funkcjonowania
- potrzeby fizyczne – komunikowanie się jest niezbędne dla zdrowia fizycznego
- potrzeby ego – człowiek komunikując się z innymi dowiadyuje się kim jest; określa swoją tożsamość
- potrzeby społeczne – komunikujemy się by zaspokoić potrzebę:
- przyłączenia - posiadanie poczucia, że jest się uczestnikiem jakiś relacji społecznych
- potrzebę posiadania możliwości kontroli nad otoczeniem, czy też wywierania wpływu
- potrzebę przywiązania, jako pragnienie opieki nad kimś oraz jako świadomość że inni się nami opiekują

KONTAKT

- **Proces ustanawiania i utrzymywania relacji wzajemnego zaufania i zrozumienia między dwoma lub więcej osobami; zdolność do uzyskiwania odpowiedzi od drugiej osoby.**
- **Kontakt, czy empatia są decydujące do stworzenia atmosfery zaufania, pewności i współudziału, która sprawi, że ludzie będą czuli się swobodnie.**

Bibliografia

- Cialdini, R. (1996). *Wywieranie wpływu na ludzi*. Gdańsk: GWP.
- Griffin E. (2003). *Podstawy komunikacji społecznej*. Gdańsk: GWP (cz.3 i cz.5)
- Grzesiuk, L., Trzebińska, E. (1979) *Jak ludzie porozumiewają się?* Warszawa: Nasza Księgarnia.
- Johnson, D.W. (1992). *Podaj dłoń*. Warszawa: Wyd. PTP.
- Jakubowska, B., Jakubowski, J., Łapyczewicz, A., Rylke, H. (red.). (1987). *Ja i inni*. Warszawa: WSiP.
- Leary M., Kowalski R. (1999). *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*. Gdańsk: GWP
- Lewis M., Haviland-Jones J.M. (2005), *Psychologia emocji*, Gdańsk: GWP
- Kenrick, D.T., Neuberg S.L. (2002), *Psychologia społeczna*, Gdańsk: GWP
- Stewart J. (2000). *Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi*. Warszawa: Wyd. Nauk. PWN (cz1,2,5,6)
- Szejnberg A. (2002). *Podstawy komunikacji społecznej w edukacji*. Wrocław: wyd. ASTRUM
- Retter H. (2005). *Komunikacja codzienna w pedagogice*. Gdańsk: GWP