

ETNOLOG NA RYNKU PRACY



O badaniu

- Badanie przeprowadzone przez grupę studentów II stopnia IEiAK UAM w ramach *Warsztatów etnologicznych: Etnolog na rynku pracy*.
- Narzędzie badawcze - kwestionariusz, składający się z metryczki oraz czterech bloków tematycznych: studia, studia a praca, studia i kwalifikacje zawodowe oraz ocena studiów.
- Grupa badana: grupa 43 absolwentów etnologii różnych uczelni, którzy uzyskali dyplom magisterski w latach 2010-2013.

- Cele:

- Ukazanie w jaki sposób studia etnologiczne przygotowują absolwentów do wejścia na rynek pracy.
- Przedstawienie wniosków i sugestii płynących z badań, pozwalające w perspektywie czasu na lepsze kształcenie etnologów w Polsce.

Program prezentacji

1. Dane ilościowe
2. Studia
3. Studia a praca
4. Studia a kwalifikacje zawodowe
5. Ocena studiów
6. Podsumowanie

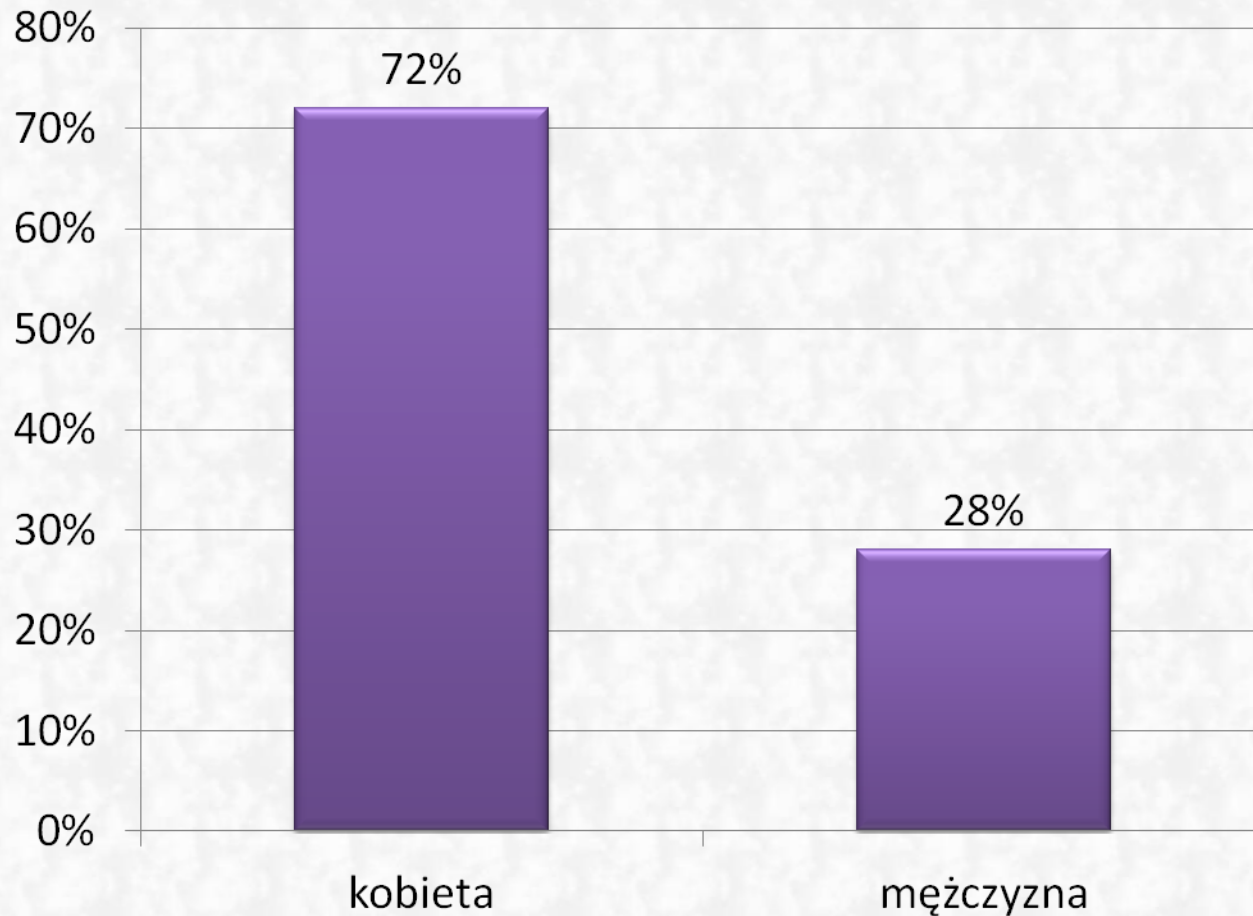
Dane ilościowe

Anna Kruszyna

Jagoda Musiał

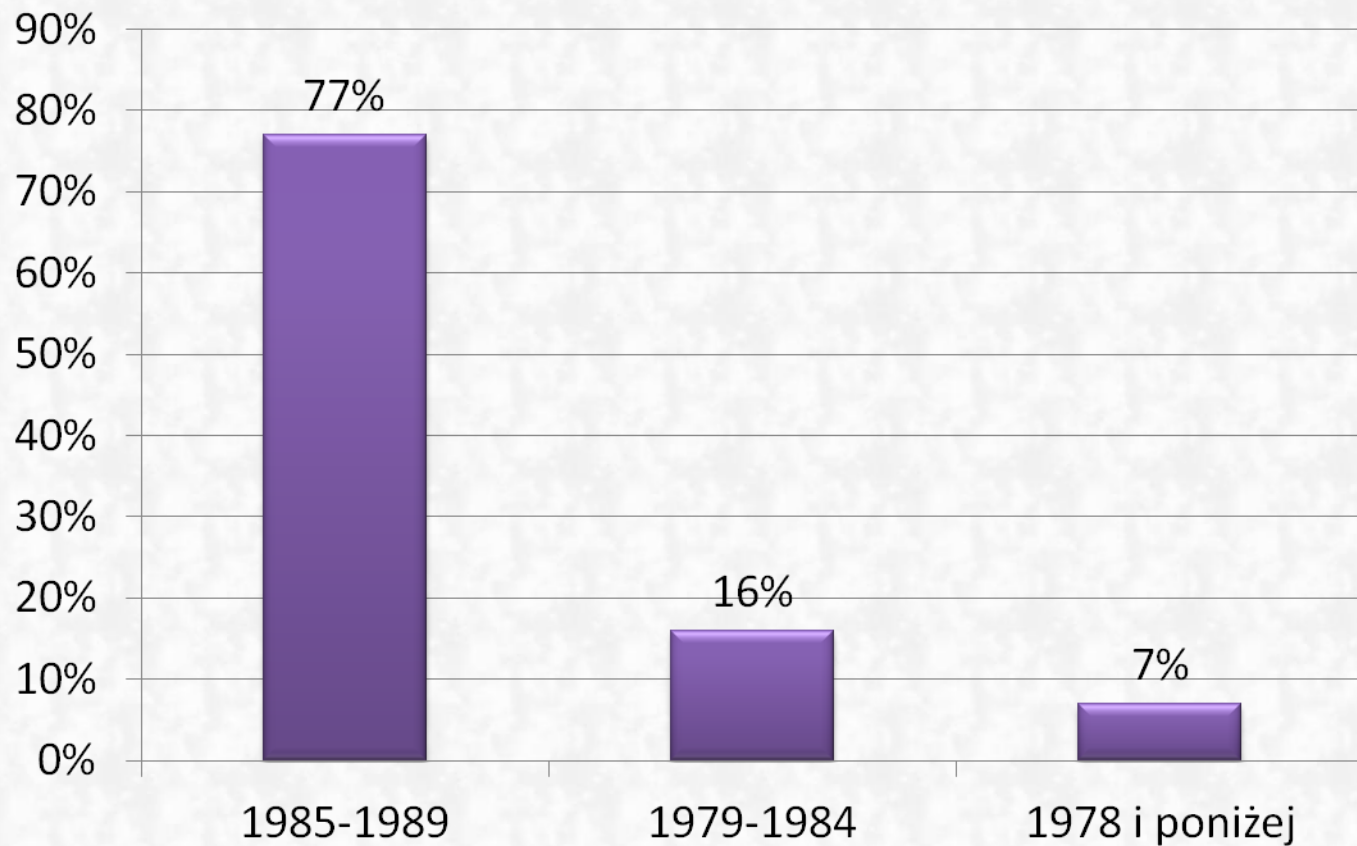
Wioleta Piotrowska

Płeć respondentów



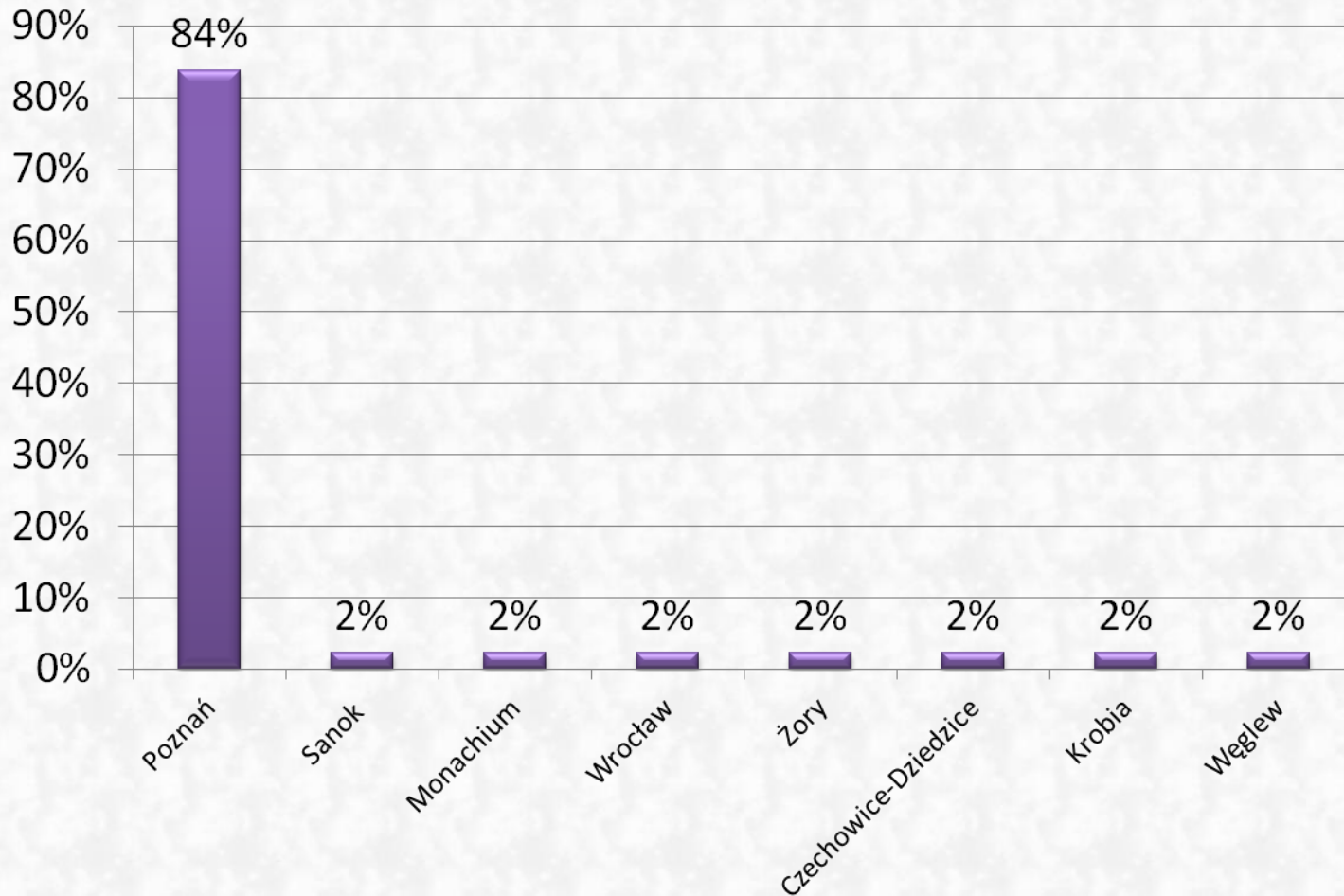
Ryc. 1. Wykres przedstawiający proporcję płci wśród respondentów

Wiek respondentów- wg roku urodzenia



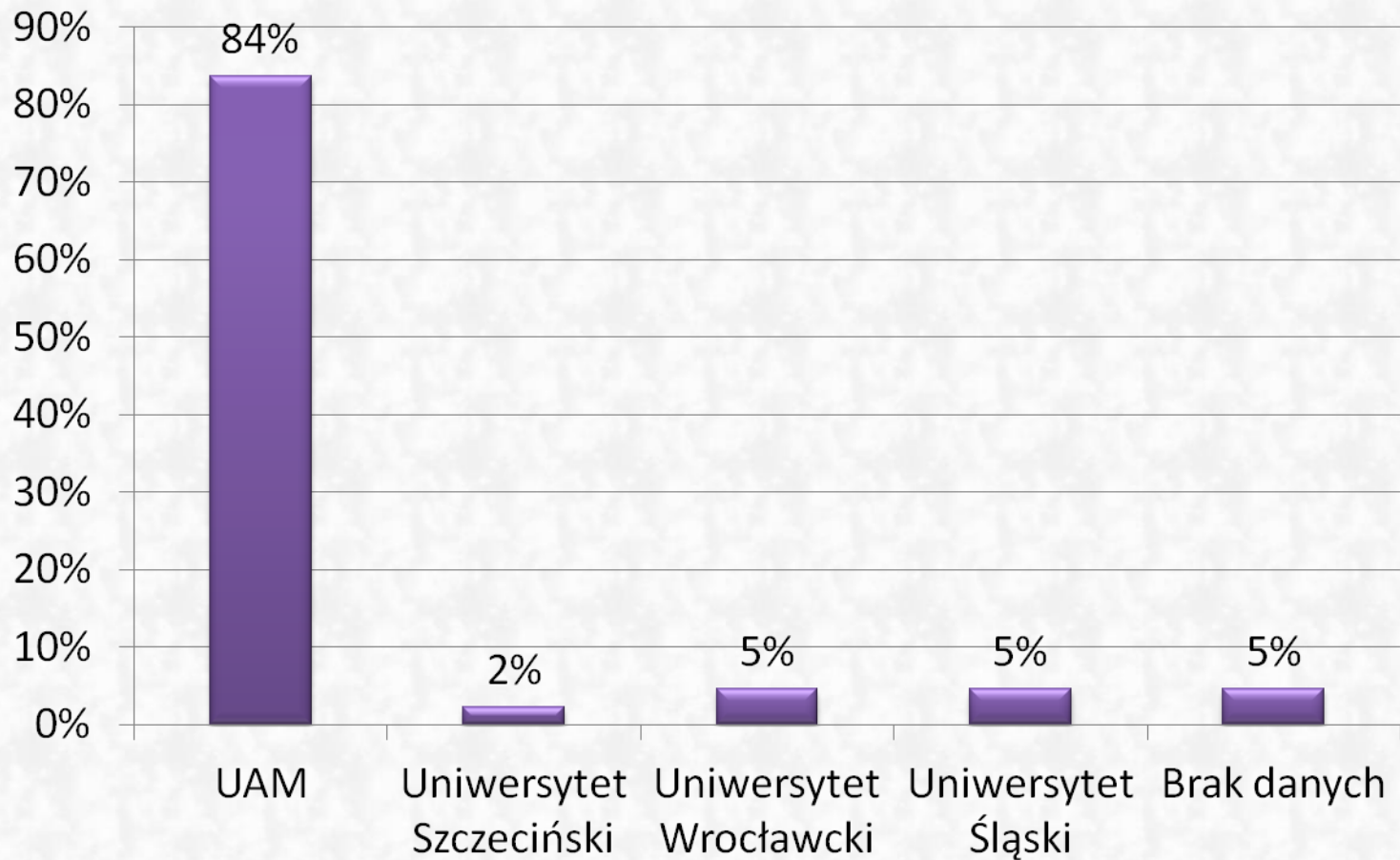
Ryc. 2 Wykaz ilustrujący przedział wiekowy wśród rozmówców

Obecne miejsce zamieszkania respondentów



Ryc. 3. Wykres ilustrujący rozmieszczenie rozmówców pod względem obecnego zamieszkania

Ukończone uczelnie



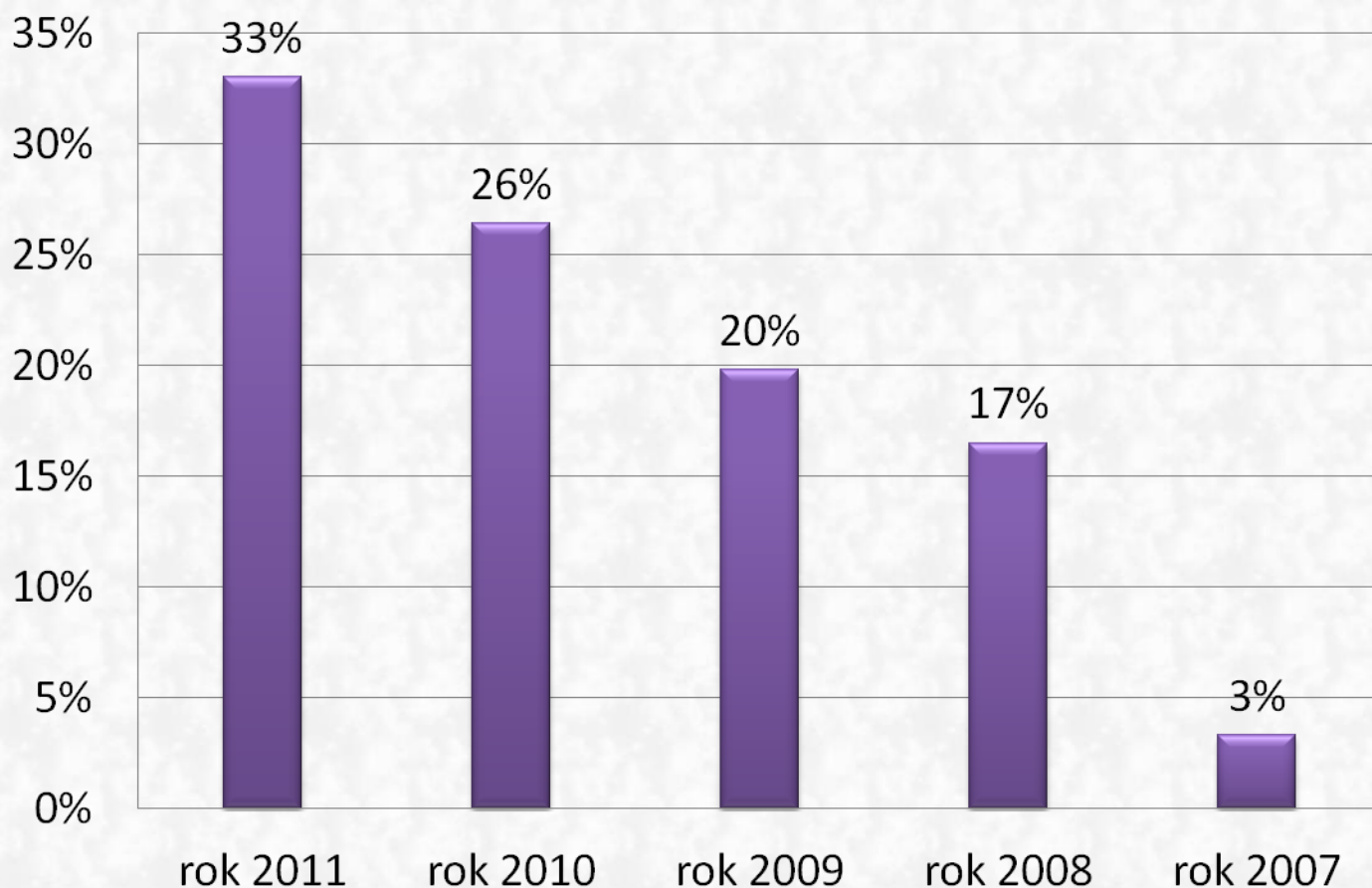
Ryc. 4. Wykres ilustrujący rozkład ukończonych uczelni wśród rozmówców

Studia licencjackie - rozpoczęcie



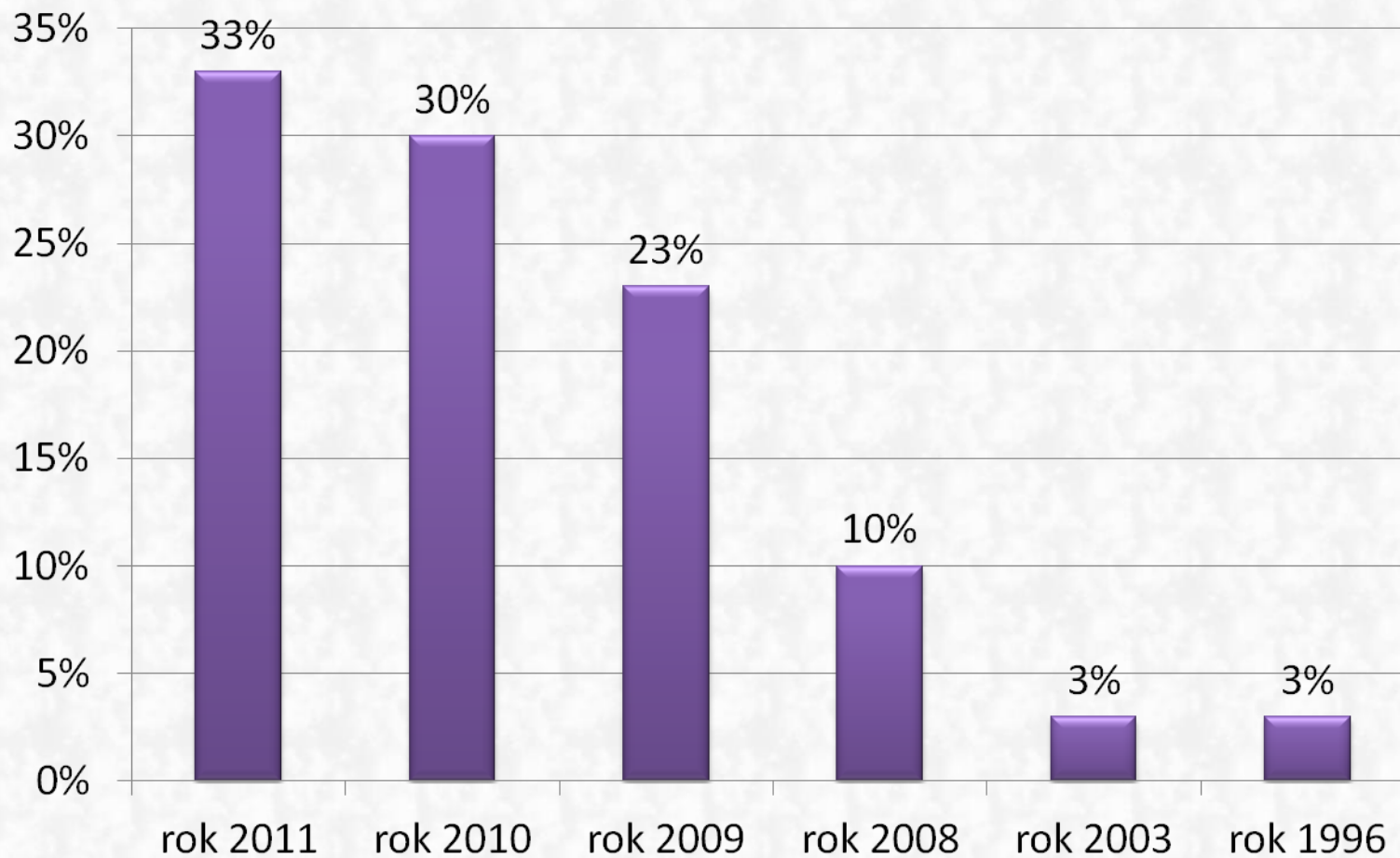
Ryc. 5. Wykres ilustrujący rozpoczęcie studiów licencjackich wśród rozmówców

Studia licencjackie - ukończenie



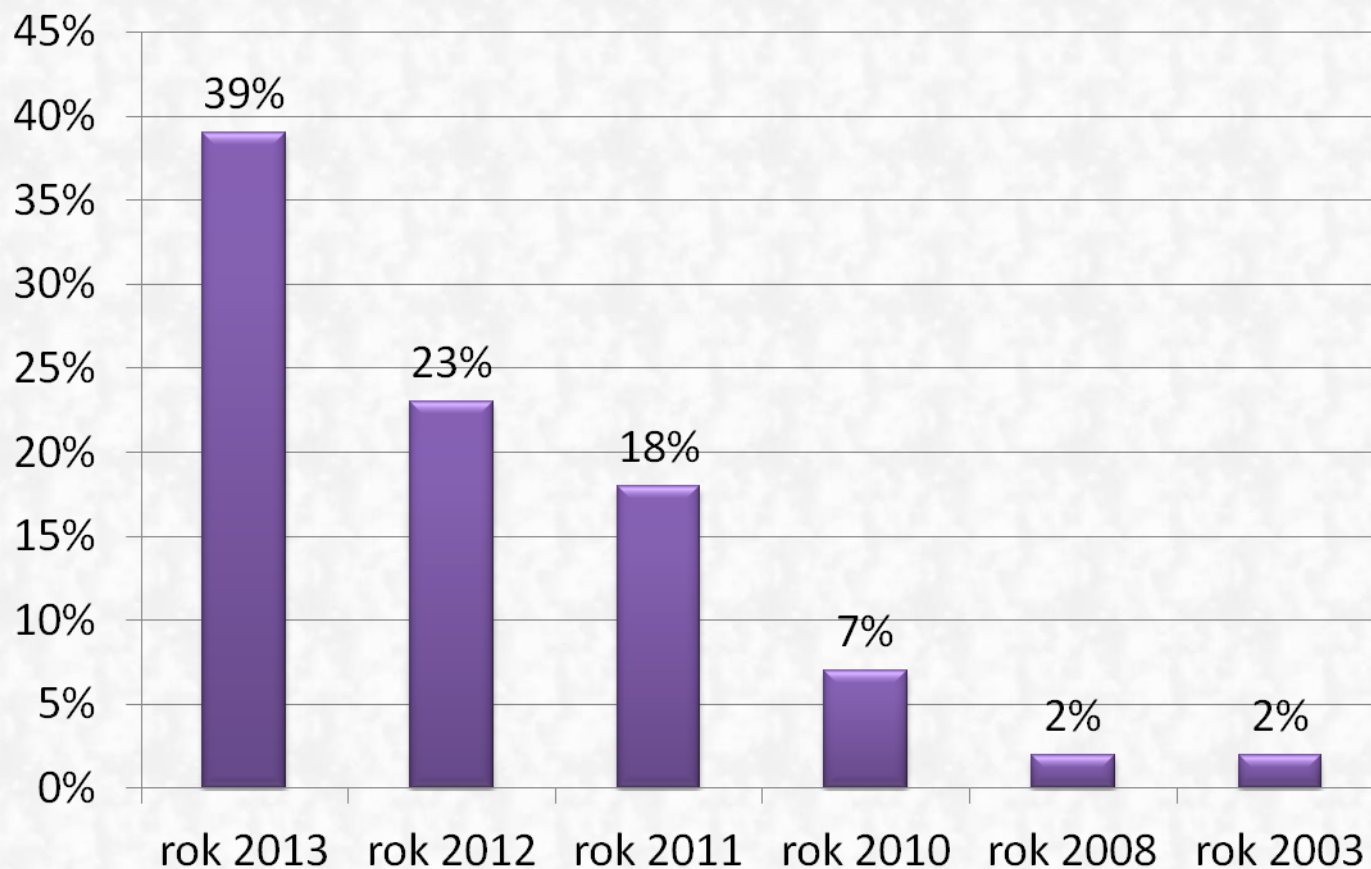
Ryc. 6. Wykres przedstawiający ukończenie studiów licencjackich wśród rozmówców

Studia magisterskie - rozpoczęcie



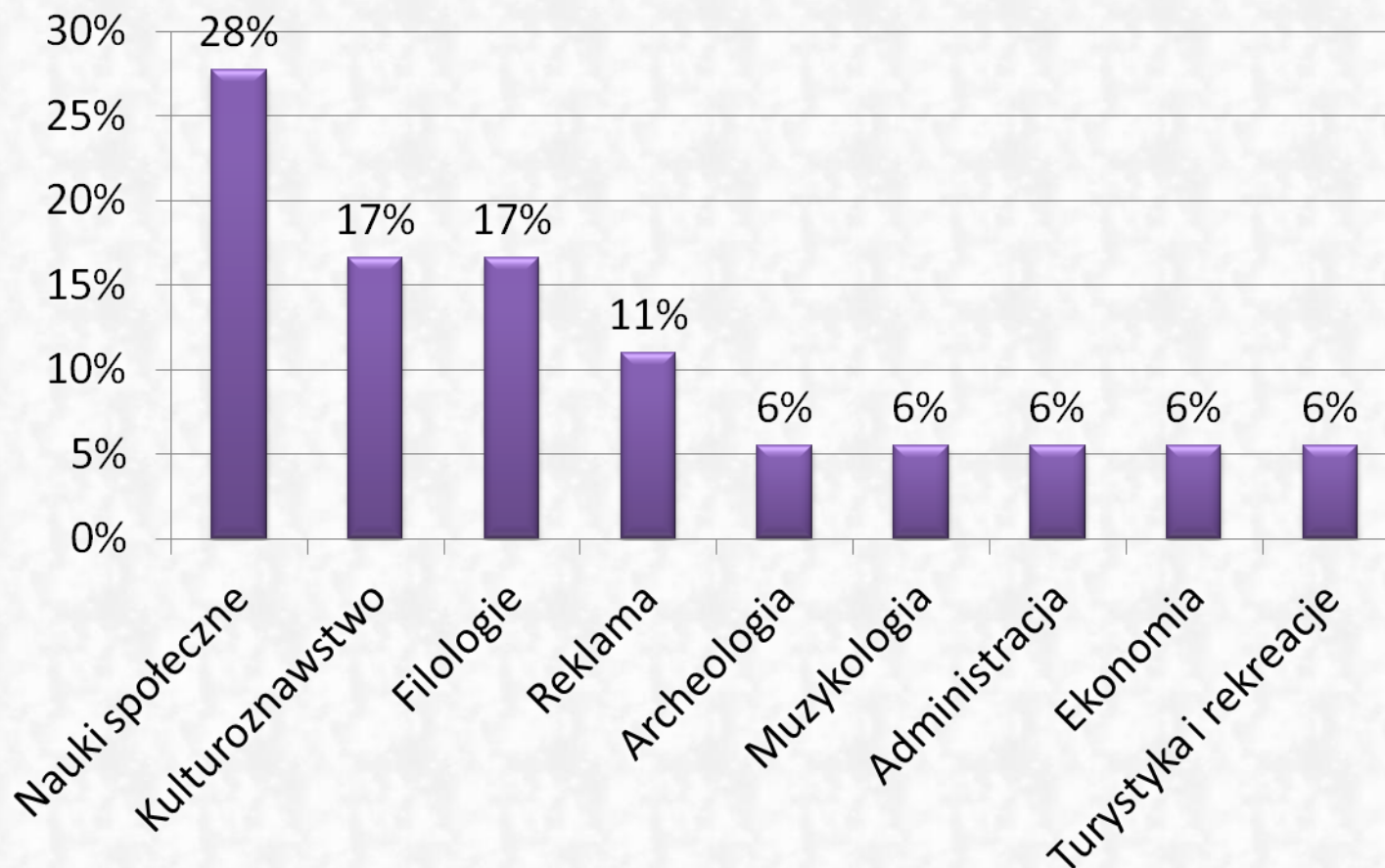
Ryc. 7. Wykres ilustrujący rozpoczęcie studiów magisterskich wśród rozmówców

Studia magisterskie - ukończenie



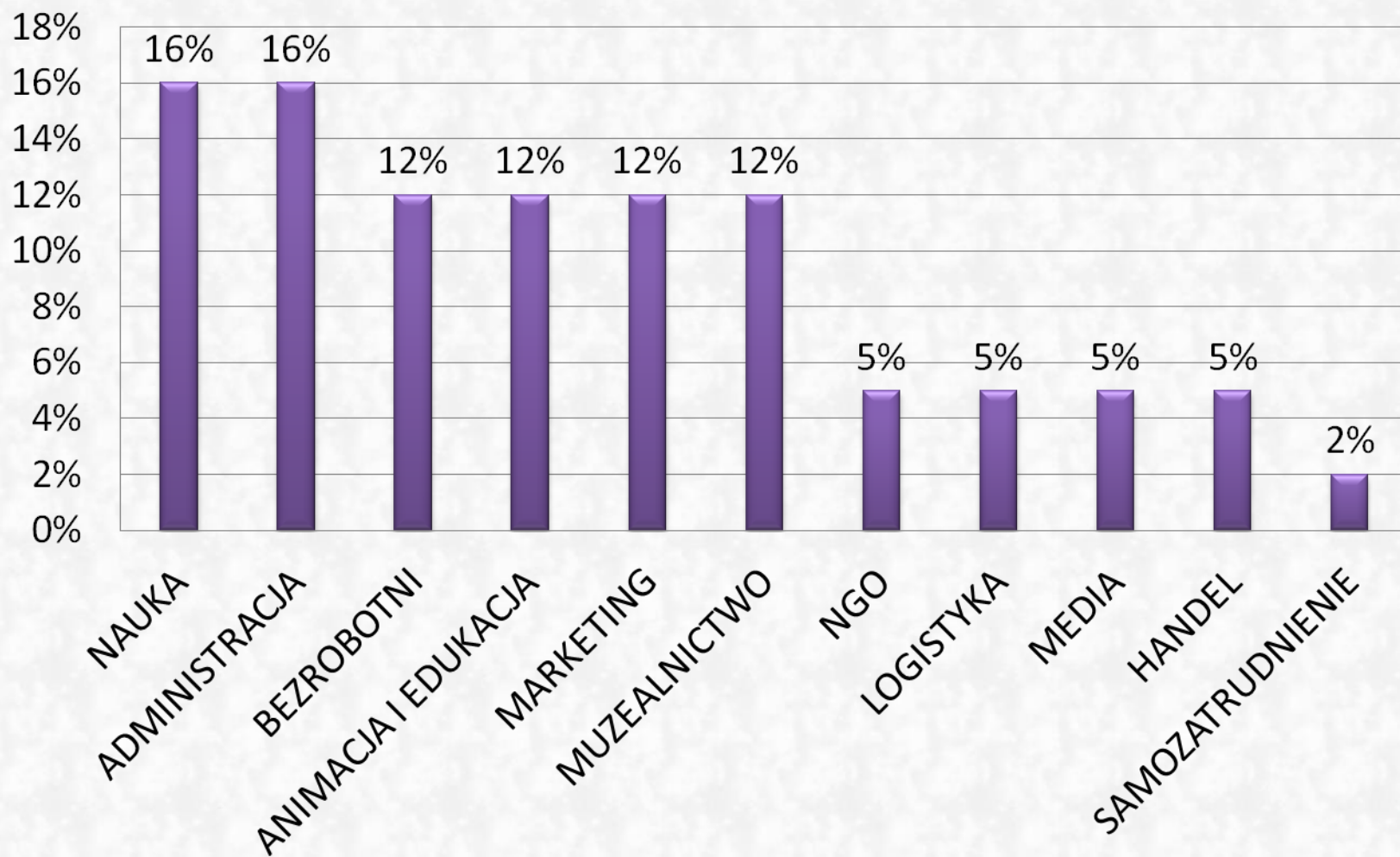
Ryc. 8. Wykres ilustrujący ukończenie studiów magisterskich wśród rozmówców

Przykłady kierunków i studiów podyplomowych, wybieranych przez respondentów



Ryc. 9. Wykres ukazujący przykłady kierunków i studiów podyplomowych wybieranych przez informatorów

Reprezentowany obszar zawodowy



Ryc. 10. Wykres ilustrujący branże, w których obecnie pracują respondenci

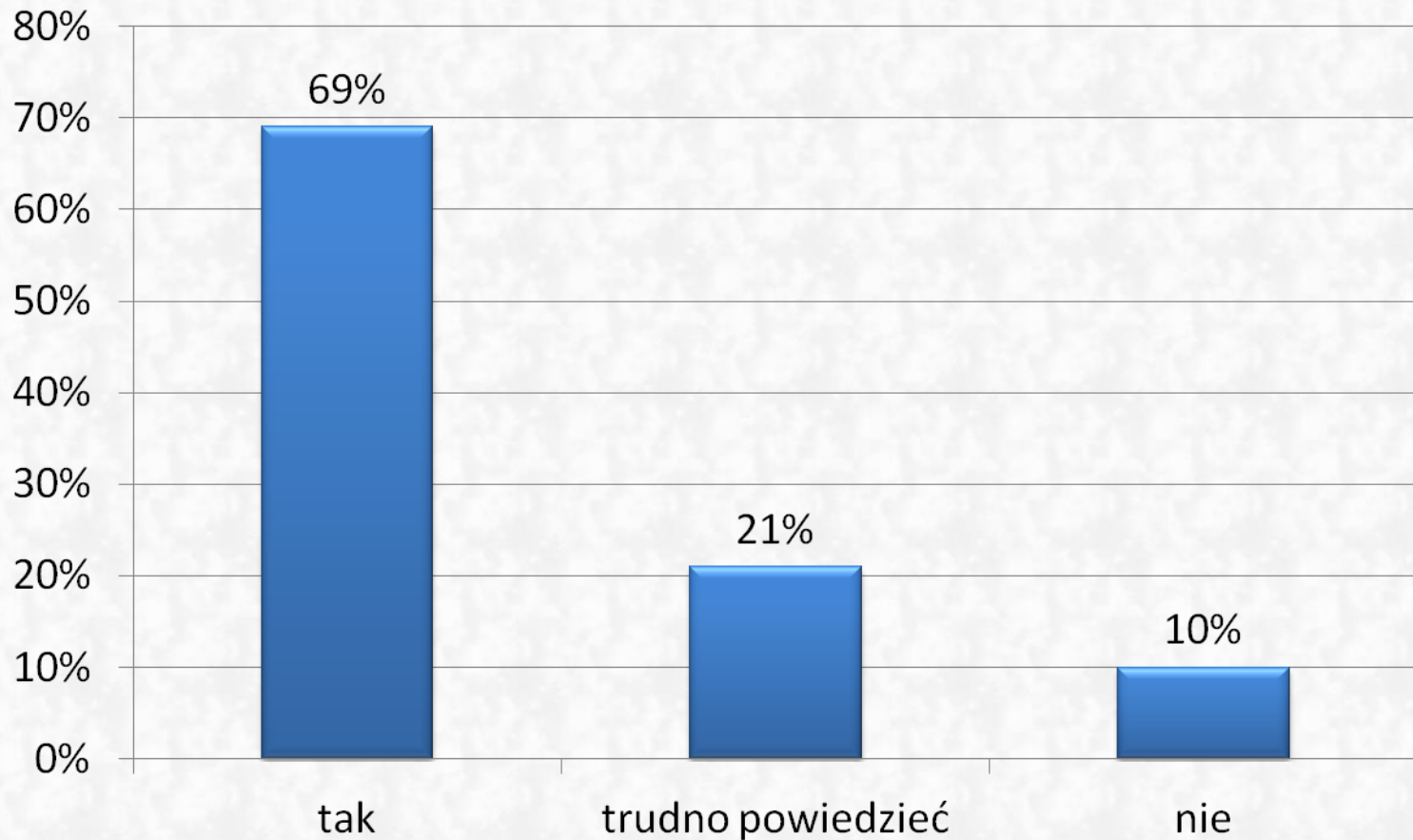
STUDIA

Dajana Kramer
Żaneta Wechterowicz

Motywacje

- Ogólna ciekawość świata i kultur, chęć rozwoju osobistego.
- Polecenie kierunku przez inne osoby.
- Sprecyzowane zainteresowania etnologiczne.
- Zachęcający opis/program studiów.
- Przypadek/niedostanie się na wymarzony kierunek.

Czy studia etnologiczne sprostają oczekiwaniom absolwentów?



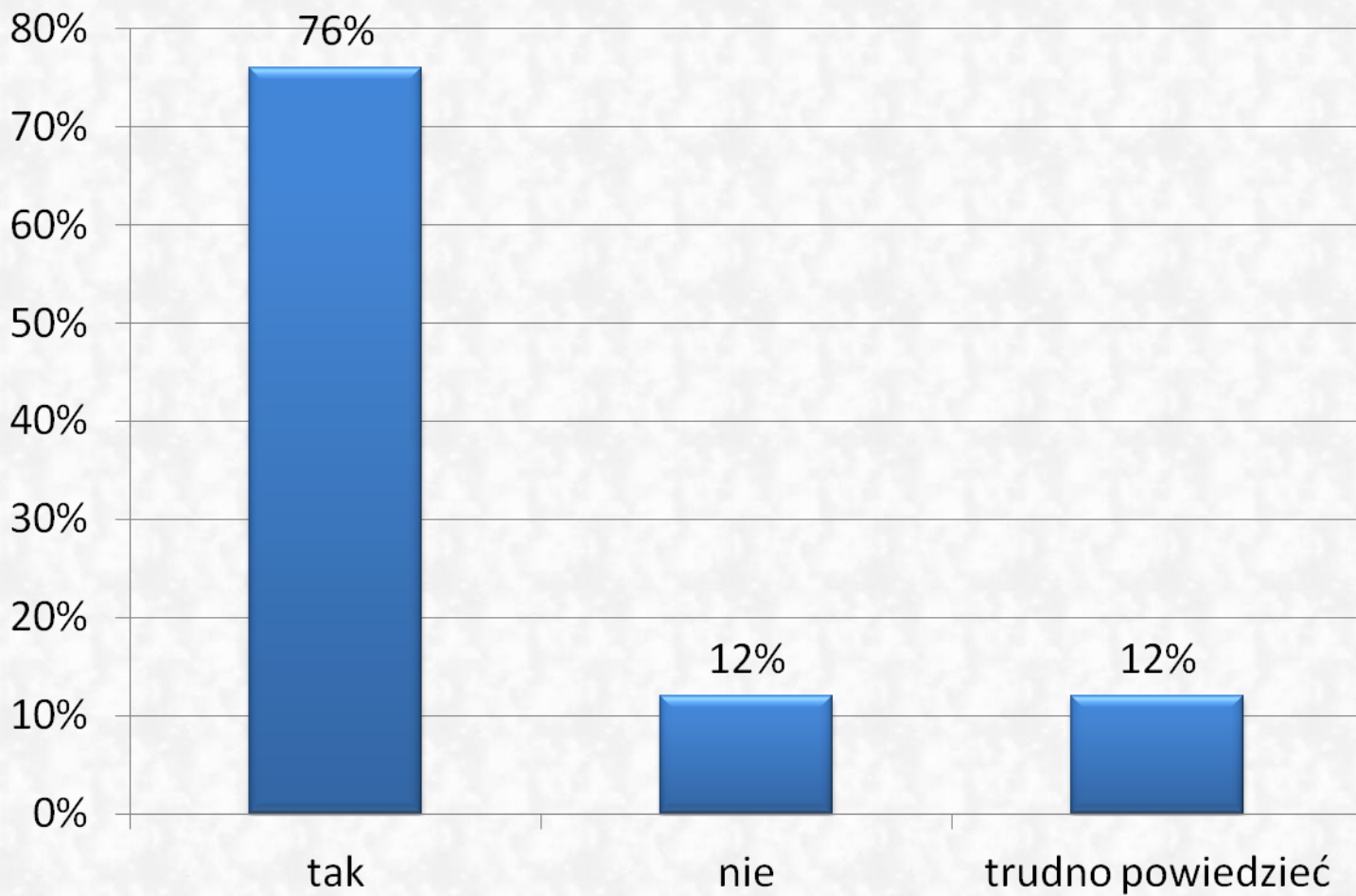
Studia sprostały oczekiwaniom

- Kwestie merytoryczne
- Kadra wykładowców
- „Atmosfera” studiów

Studia nie sprostały oczekiwaniom

- Program studiów
- Realia zawodowe
- Kadra wykładowców

Czy absolwenci ponownie wybraliby studia etnologiczne?



Najlepsze wspomnienia ze studiów

- Zajęcia praktyczne.
- Ludzie.
- Rozmowy i dyskusje z wykładowcami oraz ze studentami.
- Wiedza z zajęć, wykładów.

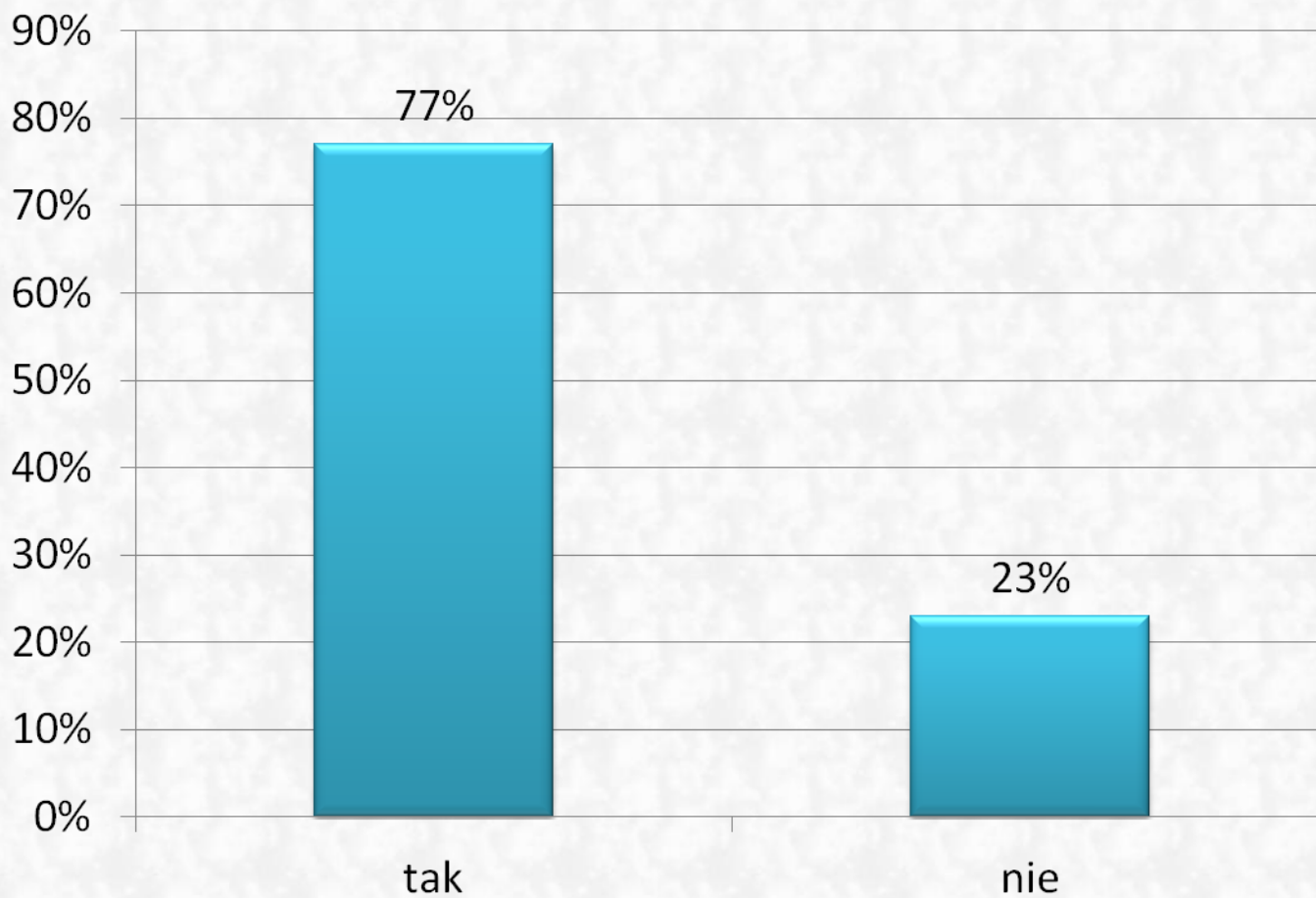
Najgorsze wspomnienia ze studiów

- Za dużo przedmiotów teoretycznych, filozoficznych, a za mało zajęć praktycznych.
- Nakładanie się tematyki bądź literatury na różnych zajęciach.
- Zaliczenia, egzaminy.
- Nieprzemyślana organizacja zajęć/programu.
- Rozdźwięk pomiędzy zainteresowaniami badanych a przedmiotami obowiązkowymi.
- Problem z połączeniem pracy ze studiami.

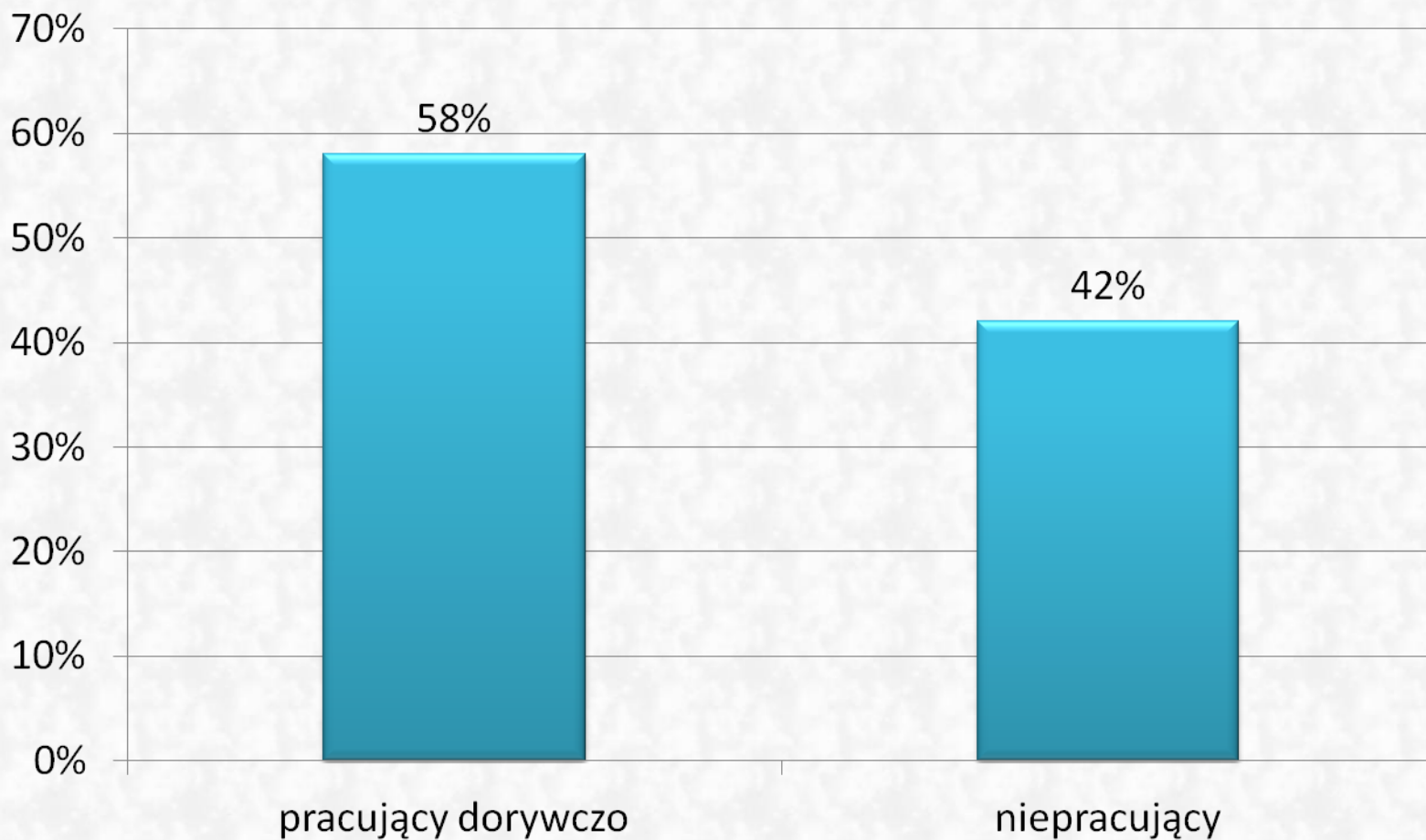
Studia a praca

Sara Michalczuk

Czy podczas studiów Pani/Pan pracowała/pracował?



Osoby podejmujące prace dorywcze podczas studiów



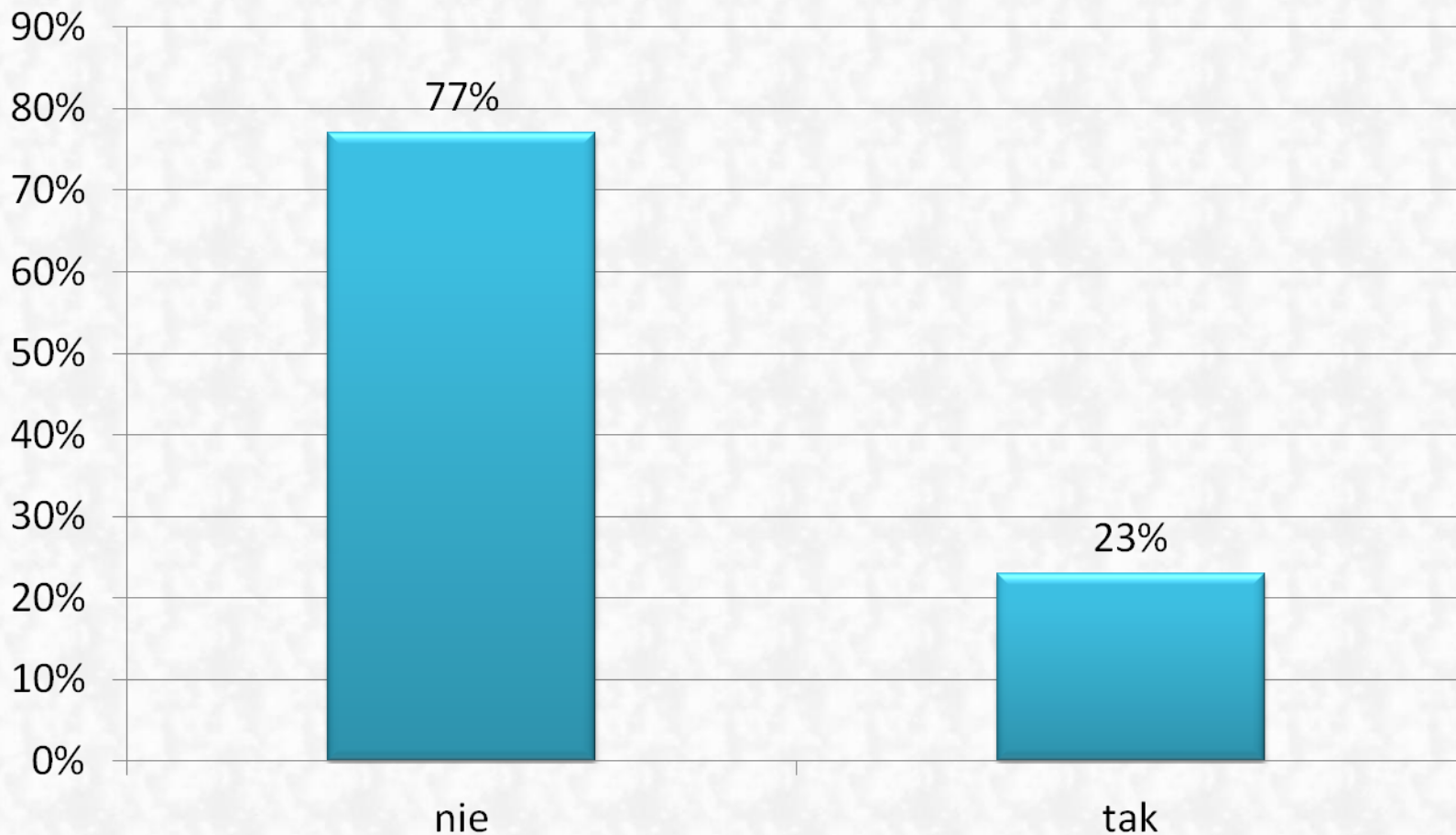
Wśród pracy dorywczych pojawiały się:

- Call center
- Gastronomia
- Praca w sklepach
- Sprzątanie
- Roznoszenie ulotek
- Inwentaryzacja
- Wyjazdy za granicę

Wśród 43 osób przebadanych:

- 14 % osób podjęło się staży i wolontariatów, w trakcie studiów.
- 14 % osób pracuje w tym samym miejscu od czasu studiów.

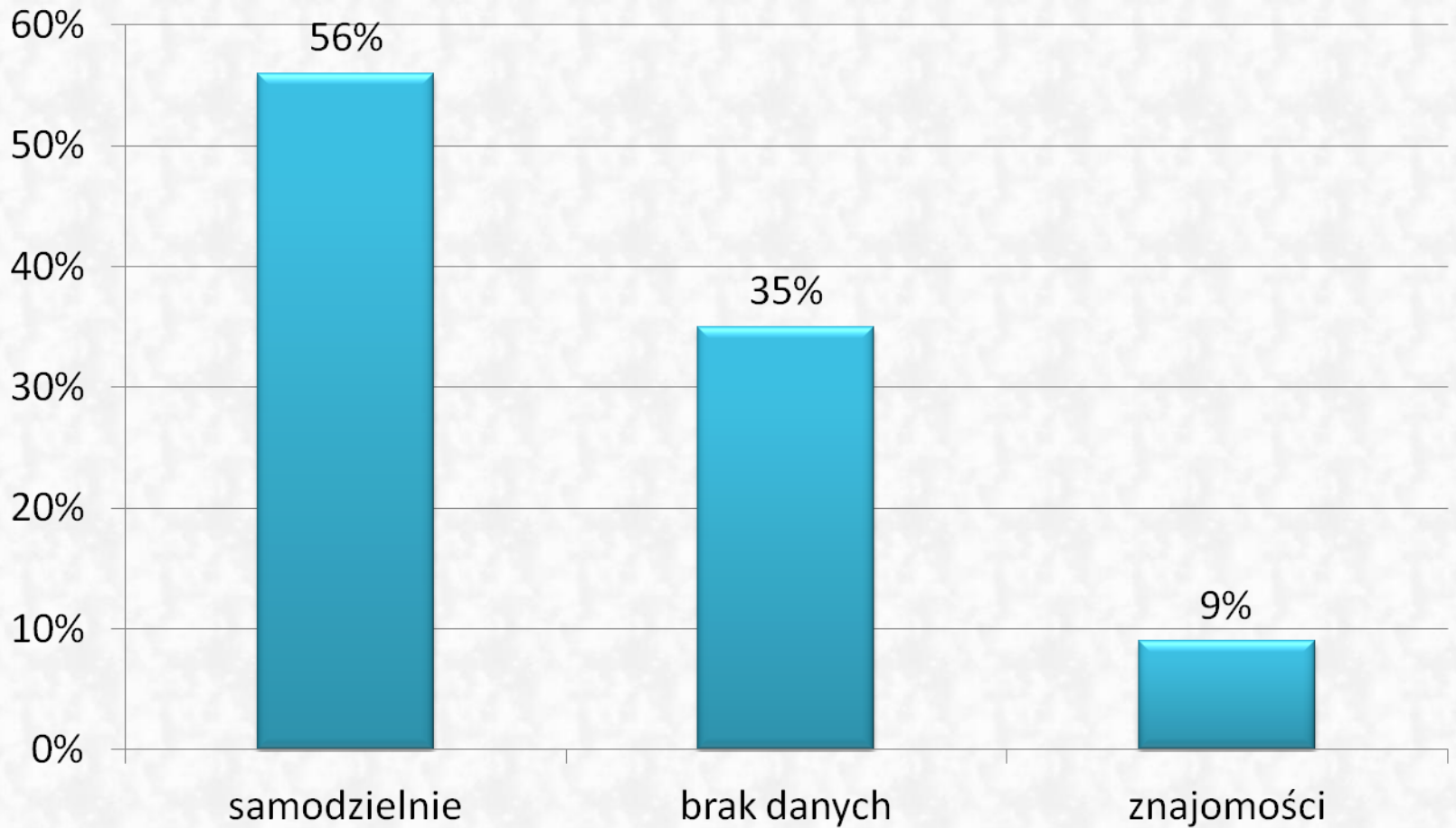
Czy szukając pracy spotkała się/spotkał się Pani/Pan z ofertą skierowaną do absolwenta kierunku etnologia?



Rodzaje ofert skierowane do absolwentów kierunku etnologia dotyczyły głównie pracy w:

- Allegro.
- Muzealnictwie.
- NGO.
- Oferty do badań wewnątrz firm np. specjalista do spraw międzykulturowych.
- Osoby potrzebne do badań jakościowych.
- Osoby do redagowania opisów podróźniczych na stronach internetowych.

Sposoby poszukiwania pracy



Studia a kwalifikacje zawodowe

Łukasz Borowczak

Wojciech Cendrowski



„Wysłałam CV, zostałam zaproszona na rozmowę kwalifikacyjną i dostałam pracę... (...) Zawsze tak samo szukam pracy, ten sam mechanizm stosuje”



„Studia nauczyły mnie też podejścia do drugiego człowieka, mocno otworzyły klapki, które były być może mocno na oczach”

Umiejętności nabyte w czasie studiów, pomocne i wykorzystywane w pracy

- **Miękkie**

- Otwartość,
- Obserwacja,
- Empatia,
- Wiedza nt. zjawisk kulturowych,
- Krytyczne i analityczne myślenie,
- Pisanie i redagowanie tekstów.

- **Twarde**

- Prowadzenie badań jakościowych,
- Wiedza metodologiczna

„Etnologia to nie zawód, to wykształcenie”



**Muzeum
Skansen
Instytut etno
Rządowe instytucje kultury**

**Pozarządowe instytucje kultury
Fundacje, stowarzyszenia**

Marketing

Pozostałe

Ocena studiów

Michał Orlik

Adam Sobolewski

Marcin Klemens

Czy poleciliby/poleciliby Pani/Pan studiowanie etnologii? Komu?

Etnologia nie jest odpowiednim kierunkiem studiów dla osób:

- Skupionych na karierze zawodowej.
- Zainteresowanych zdobywaniem umiejętności twardych.
- Nie posiadającym *fachu w rękach*.

Informatorzy poleciliby studia etnologiczne osobom:

- Samodzielnym.
- Kreatywnym.
- Konsekwentnym.
- Zainteresowanym kulturą ludową, kulturami tradycyjnymi.
- Skupionym na rozwoju osobistym.
- Posiadającym już doświadczenie akademickie.

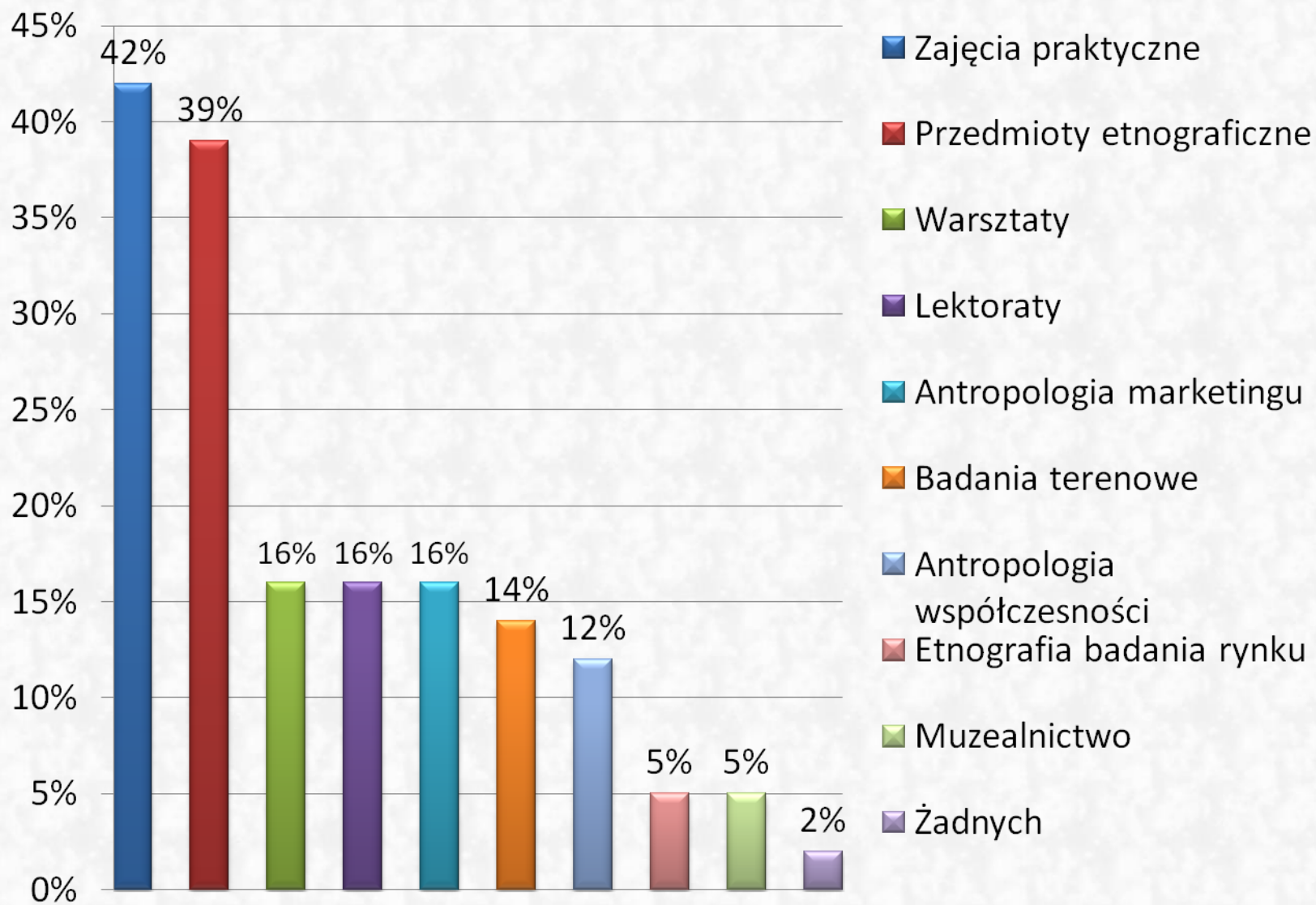
Wady studiów etnologicznych

- Niewystarczający przekaz umiejętności twardych.
- Mała ilość badań terenowych i zajęć praktycznych.
- Niski prestiż zawodu etnologa.
- Niewielka ilość miejsc pracy dla etnologów.
- Zbyt szeroki zakres materiału.
- Mała ilość zajęć językowych.

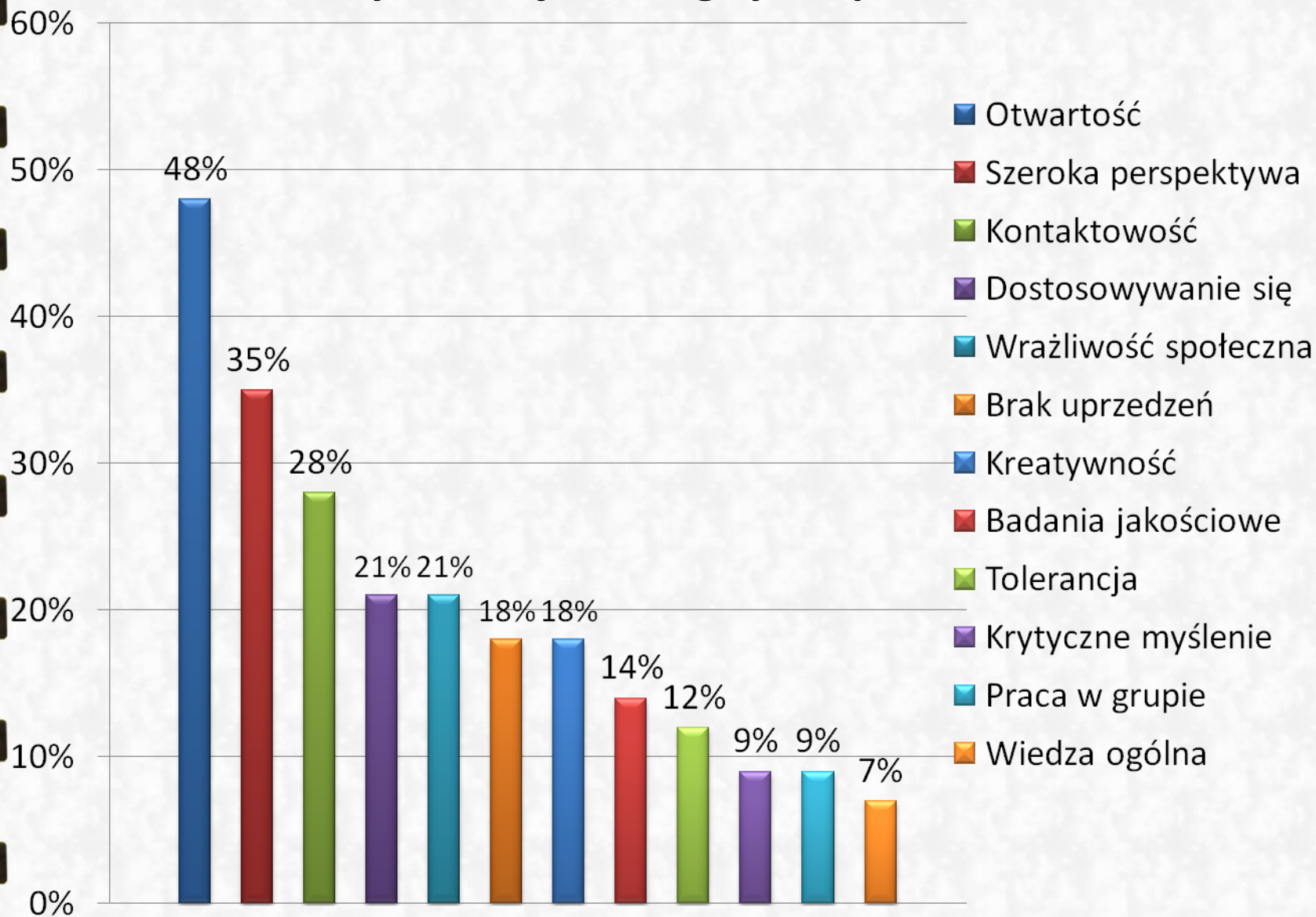
Zalety studiów etnologicznych

- Bogactwo poruszanych zagadnień.
- Poszerzenie perspektyw.
- Otwarcie na drugiego człowieka.
- Pomocni, chętni do współpracy wykładowcy.
- Badania terenowe.

Jakich przedmiotów brakuje na studiach etnologicznych?



Co może być zaletą etnologa jako pracownika?



Podsumowanie

- **Wnioski płynące z badań.**

Analizując zebrane dane można dojść do wniosku, że po etnologii można znaleźć pracę i czerpać z niej satysfakcję. Najbardziej zadowoleni ze swojej sytuacji na rynku zawodowym są osoby, które zajmowały się dodatkowymi aktywnościami podczas studiów lub studiowały etnologię jako drugie kierunek

- **Refleksje nad metodą badawczą.**

Kwestionariusz umożliwił zebranie wszystkich potrzebnych informacji, ale nie uwzględnił odbytych wolontariatów. Poza tym pytania były ze sobą bardzo mocno powiązane, przez co pojawiały się zagadnienia, na które informatorzy odpowiadali już wcześniej.

- **Propozycje wykorzystania zebranych i opracowanych materiałów.**

Opracowany materiał można wykorzystać w celu promowania etnologii jako studiów, ponieważ otrzymaliśmy odpowiedź dla kogo ta dyscyplina jest najbardziej odpowiednia oraz wiemy co radzić studentom, gdy pytają jak kształtować swoją przyszłość zawodową.

Przygotowali:

- Anna Kruszyna
- Jagoda Musiał
- Wioleta Piotrowska
- Dajana Kramer
- Żaneta Wechterowicz
- Sara Michalczuk
- Łukasz Borowczak
- Wojciech Cendrowski
- Michał Orlik
- Adam Sobolewski
- Marcin Klemens
- Dawid Niemnier

Dziękujemy za uwagę

